

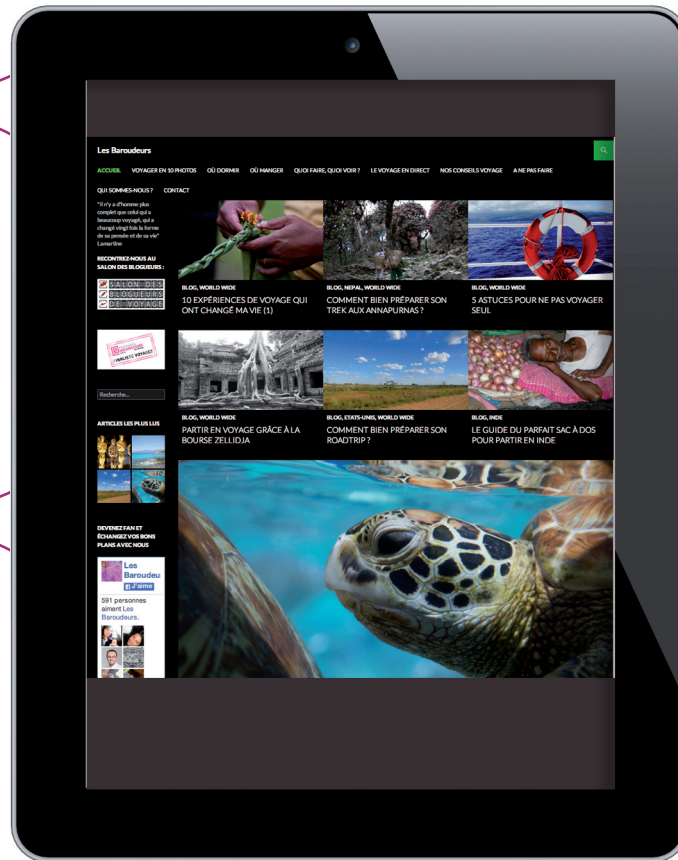
★ Les Baroudeurs, un blog de grandes voyageuses

★ Un blog partagé

Claudia Sailland, rédactrice en chef des Baroudeurs, Camille Dupont et Claire Van Wynendaele se complètent au niveau destinations et thématiques. L'Asie, l'Australie et la France dominent les contenus.

★ Des reportages vécus

Deux des trois associées s'investissent dans le site en complément de leur activité professionnelle. Mais elles partent dès que possible, près ou loin, pour ensuite relater leurs rencontres.



© Fotolia

★ Un blog primé

Lesbaroudeurs.me ont été récompensés dans la catégorie voyage, lors des Trophées Influenceurs organisés par l'agence digitale Tribway (environ 100 000 votes, 15 catégories, juin 2014).

★ Une préférence pour Twitter

Le blog affiche une audience modeste, d'environ 8 000 visiteurs uniques par mois. Il mise davantage sur Twitter (1 663 abonnés) que sur Facebook (581 fans) pour fidéliser des lecteurs.

Partager une passion constitue la première motivation lors de la création d'un blog. Gagner de l'argent, la dernière. Les Baroudeurs sont en phase avec ces résultats issus d'un sondage mené auprès de 107 blogueurs.

Claudia Sailland a créé ce blog sur WordPress en 2010, afin d'illustrer son voyage à vélo en Indonésie, puis son tour en Asie et Océanie. L'objectif est de présenter le voyage comme une philosophie de vie, afin de s'ouvrir au monde et aux autres et, à condition, de chercher une forme

d'authenticité. « Lorsqu'on dort dans une maison sans eau, sans électricité et sans lit, l'expérience peut être plus forte que dans un 4 étoiles à Bora Bora », explique Claudia Sailland, qui vit de son métier de chef de projet en organisation. Les Baroudeurs invitent à s'évader autrement, avec des portfolios inspirationnels, des reportages et des conseils avisés.

En tout, elles sont trois baroudeuses, issues de l'ESC Lille (SKEMA Business School) où elles ont décroché un Master de commerce. « Claire et Camille ont effectué leur premier stage ensemble en

Inde. Moi, j'étais en Chine. Nous avons assez vite découvert que nous partageons la même vision du voyage ». Le trio se complète, aussi, en termes de destinations.

Aujourd'hui, leur volonté est de porter encore plus loin leur projet, en créant une plate-forme d'intermédiation entre des tribus et des internautes, en vue de séjours en immersion. Les trois jeunes femmes comptent monter un *business plan*, quitte à poser un peu leurs valises, raconte Claire, tout juste de retour de quinze mois en Asie. **LINDA LAINÉ**